

Wstęp | Introduction | 11

I. Prezentacja graficzna produktu – koncepcja kształcenia | Graphic Presentation of the Product –
The Concept of Education | 17

II. Cele i metody programu dydaktycznego w ramach zagadnień prezentacji graficznej produktu
| Objectives and Methods of the Educational Program in the Context of Product Graphic Presentation | 23

III. Prezentacja graficzna produktu – wybrane aspekty | Graphic Presentation of the Product –
Selected Aspects | 29

1. Idea projektu | The Idea of the Project | 33

2. Znaczenie inspiracji | The Role of Inspiration | 36

3. Prezentacja projektu | Project Presentation | 50

3.1. Oddanie formy i materii | Conveying Form and Material | 51

3.2. Budzenie skojarzeń i emocji | Evoking Associations and Emotions | 84

3.3. Przeznaczenie przedmiotu | Purpose of the Object | 110

3.4. Proces użytkowy | The Functional Process | 118

3.5. Przedmiot jako produkt | The Object as a Product | 124

4. Czwarty wymiar przedmiotu | The Fourth Dimension of the Object | 140

5. Język przedmiotu | The Language of the Object | 146

6. Interpretacja przedmiotu | The Interpretation of the Object | 149

6.1. Interpretacja przedmiotu a kultura | The Interpretation of the Object and Culture | 178

7. Przedmiot w syntezie graficznej – znak | The Object in Graphic Synthesis – The Sign | 186

8. Prezentacja osobowości twórczej projektanta | Presenting the Designer's Creative Personality | 212

9. Język przekazu | The Language of Communication | 262

9.1. Obraz | The Image | 263

9.2. Pole obrazu | The Image Field | 268

9.3. Rodzaje nośników obrazu Types of Image Media	273
9.4. Siła kadru The Power of the Frame	274
9.5. Tło The Background	280
9.6. Seria, cykl, sekwencja Series, Cycles, Sequences	284
9.7. Słowo The Word	294
9.8. Kilka słów o typografii A Few Words About Typography	296
9.9. Symbioza tekstu i ilustracji The Symbiosis of Text and Illustration	300
10. Rodzaje technik przekazu Types of Communication Techniques	326
10.1. Rysunek projektowy Design Drawing	327
10.2. Fotografia Photography	338
10.3. Wizualizacja komputerowa Computer Visualization	343
10.4. Multimedia Multimedia	350
11. Rola prezentacji graficznej produktu od początku procesu projektowania do wdrożenia i dystrybucji The Role of Graphic Product Presentation from the Beginning of the Design Process to Implementation and Distribution	362
12. Prezentacja graficzna produktu – zarys historyczny Graphic Presentation of the Product – A Historical Overview	411
Podsumowanie Summary	419, 421
Słowniczek wybranych terminów Glossary of Selected Terms	423
Bibliografia Bibliography	428
Źródła ilustracji Sources of Illustrations	432
Indeks nazwisk Name Index	433