

Spis treści

Wstęp	5
1. Synergiczne przestrzenie manifestu artystycznego: od logosfery do logo(s)formy	23
1.1. <i>Quasi</i> manifest w kontekście relacji słowa i obrazu	23
1.2. Relacje słowa i obrazu w manifestach doby awangardy. Zarys problemu	31
1.3. Sygnatura Witkacego jako logo(s)forma i manifest artystyczny	50
2. Logo(s)forma w obrazie	115
3. Logo(s)forma a struktura kaligramu	213
4. Paradygmat mądrości awangardy	295
4.1. <i>Logos</i> uplastyczniony jako logo(s)forma	301
4.1.1. Różnica ikoniczna	304
4.1.2. Dychotomiczność logo(s)formy	313
4.1.3. Kryterium temporalne	330
4.1.4. Ikoniczna gęstość	336
4.2. Transmedialność a <i>Logos</i> i <i>Mythos</i>	340
Spis ilustracji	355
Bibliografia	359
Indeks osobowy	394