

Spis treści

WSTĘP	7
1. TEORIA ZARZĄDZANIA	13
1.1. Kategorie oraz pojęcia zarządzania.....	13
1.2. Rozwój teorii i praktyki zarządzania na świecie.....	19
1.3. Zarządzanie i władza.....	30
Pytania kontrolne.....	34
Test 1. Czy nadajesz się na stanowisko kierownicze?.....	34
Test 2. Jakim jesteś kierownikiem?.....	38
Sytuacja do analizy 1. Przedsiębiorca czy menedżer?.....	40
Sytuacja do analizy 2. Koncepcja zarządzania jako zawodu i dyscypliny naukowej.....	41
Zajęcie praktyczne. Podejmowanie decyzji dotyczącej wkładu kapitałowego.....	43
2. PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO OBIEKT ZARZĄDZANIA	47
2.1. Przedsiębiorstwo w rynkowym systemie gospodarczym.....	47
2.2. Klasyfikacja przedsiębiorstw.....	51
2.3. Polityka personalna przedsiębiorstwa.....	59
2.4. Wyższe kierownictwo przedsiębiorstwa.....	69
2.5. Produktywność i efektywność przedsiębiorstwa.....	73
Pytania kontrolne.....	76
Test 1. Jakie są twoje skłonności?.....	77
Test 2. Myślenie przyczynowo-skutkowe.....	79
Sytuacja do analizy 1. Historia przedsiębiorstwa i lekcja z niej płynąca.....	81
Sytuacja do analizy 2. Zarządzanie personelem w japońskich przedsiębiorstwach.....	85
Gra praktyczna. Samorząd w zespole pracowniczym.....	92
3. ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA	95
3.1. Struktura organizacyjna zarządzania przedsiębiorstwem.....	95
3.2. Rodzaje organizacyjnych struktur zarządzania.....	98
3.3. Projektowa analiza organizacyjnych struktur zarządzania.....	110
3.4. Centralizacja i decentralizacja zarządzania przedsiębiorstwem.....	113
3.5. Zarządzanie przebudową przedsiębiorstwa.....	115
Pytania kontrolne.....	120
Test. Jakość myślenia.....	120
Sytuacja do analizy 1. Formowanie struktury międzynarodowych korporacji.....	121
Zajęcie praktyczne 1. Przygotowanie planu biznesowego.....	124
Zajęcie praktyczne 2. Opracowanie instrukcji dotyczącej stanowiska pracy.....	132

4. PSYCHOLOGIA SOCJALNA ZESPOŁU PRODUKCYJNEGO	137
4.1. Zespół produkcyjny jako obiekt zarządzania.....	137
4.2. Nieformalne grupy i przywództwo	139
4.3. Socjalno-psychologiczna atmosfera pracy w zespole.....	146
4.4. Konflikty produkcyjne oraz ich regulowanie.....	149
Pytania kontrolne	155
Test 1. Stresy	155
Test 2. Zachowanie się w sytuacjach konfliktowych.....	157
Sytuacje do analizy 1. Konflikty w zespole.....	161
Sytuacja do analizy 2. Planowanie sieciowe.....	165
Ćwiczenie 1. Samorząd w zespole pracowniczym. Redukcja etatów.....	166
Gra praktyczna 1. Przeżycie na pustyni lub tworzenie zgranej drużyny	167
5. ORGANIZACJA PRACY MENEDŻERA.....	177
5.1. Metody zarządzania przedsiębiorstwem	177
5.2. Środowisko socjalne. Motywacja do pracy.....	182
5.3. Temperament i jego wpływ na styl pracy menedżera.....	184
5.4. Style kierowania według dwóch kryteriów – orientacji na pracowników i na rozwiązanie postawionych zadań.....	188
5.5. Służbowa etykieta i wymagania wobec kierownika.....	191
Pytania kontrolne	198
Test 1. Temperament (Test Riachowskiego)	198
Test 2. Styl pracy kierownika	200
Sytuacja do analizy. Dzień pracy menedżera	206
Wskazówki do przeprowadzenia zajęć praktycznych.....	208
6. DECYZJE ZARZĄDCZE	215
6.1. Cechy i klasyfikacja decyzji	215
6.2. Rola informacji w zarządzaniu	217
6.3. Etapy i metody opracowywania decyzji	219
6.4. Realizacja decyzji	222
6.4.1. Organizacja pracy z dokumentami	228
6.4.2. Środki techniki organizacyjnej	230
Pytania kontrolne	232
Test. Oceń swoją umiejętność słuchania	232
Sytuacja do analizy. Komunikowanie jako środek kierowania	233
Zajęcia praktyczne. Metoda ocen ekspertowych	238

7. DECYZJE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	241
7.1. Decyzje marketingowe	241
7.1.1. Istota i system marketingu.....	241
7.1.2. Wyznaczenie zasięgu i analiza struktury rynku	243
7.1.3. Zarządzanie procesem obrotu towarowego	245
7.1.4. Polityka cenowa i analiza funkcyjno-wartościowa	246
7.1.5. Decyzje dotyczące promocji i reklamy	249
7.1.6. Dystrybucja	253
7.2. Decyzje finansowe	254
7.2.1. Główne pojęcia finansowe	254
7.2.2. Podstawowe koncepcje zarządzania finansowego w przedsiębiorstwie.....	255
7.3. Zasoby produkcyjne	260
7.3.1. Kształtowanie stopnia wykorzystania zasobów	260
7.3.2. Uwarunkowania cyklu życia wyposażenia.....	262
7.4. Decyzje zaopatrzenia materiałowo-technicznego.....	263
7.4.1. Zakup surowców i materiałów	263
7.4.2. Organizacja zaopatrzenia materiałowo-technicznego	264
7.4.3. Wykorzystanie surowców i materiałów	266
7.5. Decyzje innowacyjne.....	268
7.5.1. Strategia innowacyjna	269
7.5.2. Uwarunkowania innowacyjne	273
Pytania kontrolne	274
Test. Twoja siła woli	275
Zajęcie praktyczne 1. Kupno stacji obsługi technicznej	276
Zajęcie praktyczne 2. Kupno kiosku handlowego	277
Gra praktyczna. Podjęcie decyzji w warunkach nieokreślonych	279
8. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ PRODUKCJI	283
8.1. Podstawowe pojęcia i kategorie jakości.....	283
8.2. Mechanizm zarządzania jakością.....	287
8.3. Certyfikacja systemu jakości	289
8.3.1. Międzynarodowe standardy ISO 9000.....	290
8.3.2. System HACCP.....	291
8.4. Metody wyznaczenia wskaźników jakości produkcji.....	293
8.5. Japońska droga do jakości.....	296
Pytania kontrolne	300
Test. Koncentracja uwagi	301

Sytuacja do analizy. Kontrola jakości.....	301
Zajęcie praktyczne. Analiza kosztów przedsiębiorstwa	305
BIBLIOGRAFIA	307