

Spis treści

Wstęp	5
1. Jacek Ojrzanowski, <i>Design jako tekst kultury</i>	9
2. Michaiło Stankiewicz, „ <i>Niehistoria</i> ” sztuki. <i>Możliwość wprowadzenia nowej dyscypliny w szkołach artystycznych i designu</i>	19
3. Oleg Bodnar, <i>Harmonia struktury architektonicznej</i>	29
4. Iwona Mikołajczyk, <i>Art design</i>	35
5. Przemysław Majchrzak, <i>Design jako proces zmian</i>	49
6. Monika Zawierowska-Łozińska, <i>Strategia papieru</i>	59
7. Maciej Ojrzanowski, <i>Efektywność funkcjonalna a efektywność marketingowa w projektowaniu pojazdów</i>	71
8. Uljana Linda, <i>Pisanki a design</i>	85
9. Alina Adamczak, <i>Projektowanie ubioru i tkaniny. Poszukiwanie i eksperymenty</i>	95
10. Agnieszka Kurkowska, <i>Lokalne tradycje wzornicze w kreacji przestrzennej budownictwa kaszubskiego</i>	111
11. Bogusław Niewiadomski, <i>Generatywny charakter przestrzeni architektonicznej</i>	137
Bibliografia	155
Indeks nazwisk	161
Resumé	165
Summary	169