

## SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	5
-------------	---

### Rozdział I

#### **Metodologiczne i teoretyczne podstawy analizy zachowań decyzyjnych podmiotów gospodarczych**

1.1. Neoklasyczne i alternatywne teorie zachowania przedsiębiorstwa .....	9
1.2. Proces decyzyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem optymalizacji .....	15
1.3. Analiza ekonomiczna jako narzędzie efektywności decyzji gospodarczych .....	19
1.4. Metody i mierniki oceny efektywności ekonomicznej podmiotów gospodarczych .....	24

### Rozdział II

#### **Oddziaływanie systemu podatkowego na decyzje podmiotów gospodarczych**

2.1. Otoczenie podatkowe przedsiębiorstwa .....	31
2.2. Ekonomiczne granice opodatkowania .....	36
2.3. Podatkowe instrumenty oddziaływania na przedsiębiorców. ....	41
2.3.1. Stawki i skale podatkowe .....	43
2.3.2. Ulgi, zwolnienia, wyżki podatkowe .....	49
2.4. Obciążenia podatkowe przedsiębiorców w krajach Unii Europejskiej .....	52
2.4.1. Konkurencja podatkowa .....	52
2.4.2. Harmonizacja podatków .....	56
2.4.3. Postulaty reformy podatkowej w Polsce .....	58

### Rozdział III

#### **Zarządzanie podatkowe przedsiębiorstwem**

3.1. Postawy przedsiębiorstw wobec opodatkowania.....	61
3.2. Wybór formy organizacyjno-prawnej i lokalizacji .....	66
3.3. Polityka bilansowa .....	77
3.4. Zarządzanie kosztami produkcji .....	79
3.5. Zarządzanie kosztami zatrudnienia .....	82
3.6. Zarządzanie dochodem .....	85
3.7. Zarządzanie inwestycjami .....	87

### Rozdział IV

#### **Podatek w procesie zarządzanie – modele decyzyjne**

4.1. Założenia modelowe .....	91
4.2. Wybór formy opodatkowania .....	96
4.3. Oszustwo podatkowe .....	101
4.4. Projekt inwestycyjny .....	109
4.5. Wybór źródła finansowania .....	115
4.6. Preferencje podatkowe .....	121